

Mountain Equipment Co-op célèbre ses 40 ans

De 6 à 3,5 millions de membres, une coopérative qui bouge.

Montréal, 2 août 2011 – Il y a 40 ans aujourd'hui, Mountain Equipment Co-op (MEC) entreprenait officiellement ses activités en s'incorporant comme coopérative de vente au détail en Colombie-Britannique. Tout le monde pouvait devenir membre de MEC en achetant une part sociale au coût de 5 \$. La vente d'équipement d'escalade et d'alpinisme était alors au cœur des activités de l'entreprise.

La coopérative se résumait au départ à six membres fondateurs actifs au sein de la communauté de grimpeurs de l'Ouest, un petit local ouvert au centre-ville de Vancouver et de l'équipement servant principalement à l'escalade. Aujourd'hui, MEC compte plus de 3,5 millions de membres dont 500 000 au Québec, quatorze magasins répartis dans six provinces, un site transactionnel, quelques 1 500 employés et une gamme de produits qui continuent d'évoluer pour refléter les pratiques d'activités de grande nature.

« MEC a été fondé par un petit groupe de grimpeurs qui avaient le génie des affaires, un sens aigu de l'aventure et un attachement profond pour la nature », raconte David Labistour, chef de la direction chez MEC. « Ces valeurs font toujours partie intégrante de MEC, et nous servent de guide pour diriger nos activités, dont le service aux membres, la qualité et la valeur de nos produits et notre désir de répondre aux besoins des générations présentes et futures de Canadiens actifs. »

Les premiers assortiments étaient déterminés par la demande en vêtements et en équipement pour des excursions dans les contrées sauvages et éloignées. Depuis, les changements démographiques au Canada et la tendance aux loisirs « de proximité » (plus près de la maison et nécessitant moins de temps) ont contribué à élargir notre gamme de produits pour couvrir un plus grand nombre d'activités et cibler un plus grand bassin de la population.

Ainsi, comme pour le vélo de montagne et le kayak de rivière il y a quelques années, c'est tout naturellement que MEC a dernièrement ajouté à son offre des articles permettant la pratique de la course sur sentier et le surf à pagaie, deux activités relativement nouvelles qui gagnent en popularité et que MEC veut soutenir.

La croissance de MEC au cours des quinze premières années reposait surtout sur les magasins de Vancouver et de Calgary ainsi que sur le nombre relativement faible des membres dans les deux provinces les plus à l'ouest. Les choses ont commencé à changer en 1986, lorsque la coopérative a ouvert un magasin à Toronto. Puis le premier magasin québécois a ouvert ses portes en 2003, à Montréal. Aujourd'hui, plus de la moitié des membres de MEC résident dans l'est du Canada, dont 500 000 au Québec, desservis maintenant par trois magasins.

Chaque année, 1% des ventes de MEC est versé à des projets vitaux pour soutenir la communauté de plein air et la conservation de l'environnement à l'échelle du Canada. Depuis 1987, MEC a remis plus de 19 millions de dollars à des organismes canadiens de défense de

l'environnement et d'activités de grande nature pour des projets de conservation, de sensibilisation et d'accès au territoire. De plus, les efforts de MEC en matière de développement durable comprennent des programmes visant la durabilité des produits, l'écoconstruction et l'approvisionnement éthique.

Depuis 1971, le prix d'adhésion est demeuré le même, soit 5 \$ pour être membre à vie.

À propos de Mountain Equipment Co-op

Célébrant cette année son 40^e anniversaire, Mountain Equipment Co-op est le principal détaillant canadien de vêtements et de matériel pour la pratique d'activités de grande nature non motorisées, comme le vélo, la randonnée, le camping, l'escalade, la course à pied, les sports d'hiver et les activités nautiques. Établie en 1971, MEC possède aujourd'hui quatorze magasins dans six provinces canadiennes, dont trois au Québec, et compte plus de 3,5 millions de membres au Canada et dans le monde, dont 500 000 au Québec. Largement reconnue pour son engagement dans la communauté et ses pratiques durables sur les plans économique, social et environnemental, MEC est membre de l'alliance « 1 % pour la planète » et soutient diverses initiatives environnementales à l'aide de son programme de subventions. N'importe qui peut adhérer à MEC en achetant une part sociale de 5 \$. Pour de plus amples renseignements, consultez www.mec.ca.

–30–

Pour de plus ample renseignements

Noémi G. Labelle

Responsable des communications – Québec

Mountain Equipment Co-op

noemi.labelle@mec.ca

514.523.0743, poste 229